



La mitad de los españoles quiere que se prohíba X si continúa incumpliendo la ley

Una encuesta de YouGov en cinco grandes países de la UE revela además que el 70 % de los encuestados reclama nuevas medidas contra X si no responde a las infracciones en materia de privacidad de datos y transparencia

Madrid, España (EMBARGO hasta las 00:01 GMT / 01:01 CET del 11 de febrero de 2026) – Una nueva encuesta realizada por YouGov muestra que, de los cinco países de la UE analizados (Francia, Alemania, Italia, España y Polonia), España es el que tiene el mayor porcentaje de encuestados (78 %) que apoyan que se tomen medidas adicionales contra X si no corrige las infracciones a la legislación europea en materia de privacidad y transparencia señaladas por la Comisión Europea el pasado diciembre [1]. España se sitúa así por encima de la media del 70% de los cinco países.

La mayoría de quienes apoyan tomar medidas adicionales (el 65 % de 78 %), lo que equivale al 50% del total de participantes en España, apuesta por prohibir X en la UE si la plataforma se niega a subsanar dichas infracciones [2]. En el total de países analizados, el 67% del 70% apuesta por dicha medida, lo que equivale al 47 % del total de encuestados.

El pasado 5 de diciembre, la Comisión impuso su primera multa a X en virtud de la Ley de Servicios Digitales (DSA): 120 millones de euros por incumplir sus obligaciones de transparencia. Durante los 90 días hábiles de los que dispone para responder a la sanción, X optó por bloquear la cuenta oficial de anuncios de la Comisión como forma de represalia.

Desde entonces, X —y Grok, el asistente de inteligencia artificial integrado en la plataforma— han recibido nuevas críticas por una serie de ataques contra los valores europeos, entre ellos la difusión de aproximadamente tres millones de imágenes de pornografía *deepfake* y de material de abuso sexual infantil. Las consecuencias del escándalo llevaron a un grupo multipartidista de 54 eurodiputados a exigir que los responsables políticos “investiguen a fondo y hagan cumplir con firmeza la legislación europea”, y la semana pasada la Fiscalía francesa registró la oficina de X en París como parte de su investigación en curso sobre material de abuso sexual infantil.



La postura más dura de Sánchez frente a las Big Tech cuenta con el respaldo de los españoles

Estos resultados son especialmente contundentes en España, donde el 78 % de los encuestados considera que deberían adoptarse nuevas medidas contra X si no corrige las infracciones de la legislación europea en materia de privacidad de datos y transparencia [3], el porcentaje más alto entre los cinco países analizados.

La semana pasada, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció normas más estrictas para las redes sociales, entre ellas la prohibición de que los menores de 16 años accedan a estas plataformas y la exigencia de que “los directivos de las redes sociales respondan legalmente por el contenido ilegal que se difunde en ellas”.

Las iniciativas de Sánchez en España se enmarcan en un movimiento a escala europea: Francia, Dinamarca, Italia, Grecia, Alemania, Finlandia y el Reino Unido —junto con el Parlamento Europeo— están estudiando la posibilidad de prohibir el acceso de menores a las redes sociales para protegerlos del “contenido ilegal y de odio”.

Los resultados de la encuesta muestran que los españoles respaldan una actuación firme contra las grandes tecnológicas como X. Al analizar los datos por afinidad política, se observa un amplio consenso. Los votantes de Sumar en 2023 fueron los más favorables a adoptar nuevas medidas (93 %), seguidos por los votantes del Partido Socialista Obrero Español (87 %) y del Partido Popular (75 %). Los votantes de la extrema derecha son el único grupo que se sitúa por debajo de la media, aunque también se muestran mayoritariamente a favor (53 %) [4].

“Los europeos están cansados de advertencias vacías. X ha sido sancionada, investigada y ha tenido todas las oportunidades para cumplir la ley, pero ha optado por reírse en la cara de la Unión Europea”, afirmó Ava Lee, directora ejecutiva de *People vs. Big Tech*.

“Desde Francia y España hasta Alemania y el Reino Unido, los gobiernos ya están planteándose prohibir a los menores el acceso a las redes sociales para protegerlos. Aunque esto demuestra que los responsables políticos empiezan por fin a reaccionar ante los riesgos de los productos de las Big Tech, las empresas tecnológicas tienen la obligación legal de garantizar que sus servicios sean seguros para todos.

Estos resultados muestran que la ciudadanía europea está abierta a prohibir que grandes empresas tecnológicas como X operen en Europa si continúan incumpliendo la



ley. Cuando una Big Tech facilita daños graves y se burla abiertamente de los valores europeos, los líderes europeos deben dar un paso al frente y demostrar quién manda”.

Los datos también reflejan un respaldo amplio a esta actitud por parte de la Comisión: entre el 60 % y el 73 % de los encuestados apoya que la UE defienda la seguridad en internet y la privacidad digital, incluso si ello deteriora la relación con Estados Unidos. En España, el 64 % respalda esta postura, con un 74 % de apoyo entre los votantes del PSOE [5]. El mensaje a la Comisión es claro: los europeos quieren líderes que no tengan miedo de plantar cara a las grandes tecnológicas.

“X puede ser la primera gran plataforma sometida a este nivel de escrutinio por parte de la Comisión, pero no será la última. Los últimos datos demuestran que los legisladores europeos tienen una oportunidad de oro para sentar un precedente clave con el caso de X y enviar un mensaje inequívoco a las Big Tech: en Europa, la ley está por encima de todo”, concluyó Ava Lee, directora ejecutiva de *People vs. Big Tech*.

[FIN]

Para concertar entrevistas con portavoces, por favor contacte con press@peoplevsbig.tech

Notas

La encuesta fue realizada por YouGov entre el 14 y el 22 de enero de 2026 en Francia, Alemania, Italia, Polonia y España.

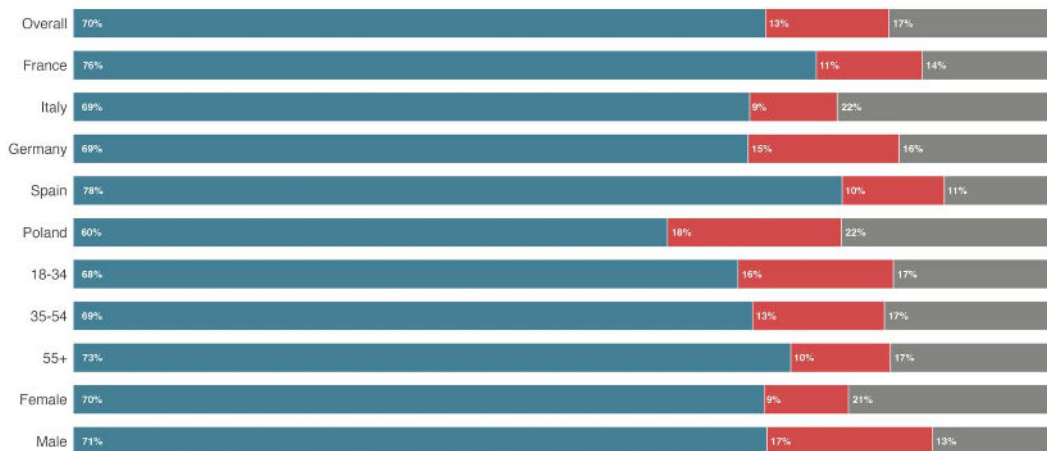
La encuesta incluyó 1.000 encuestados en cada uno de los cinco países: 1.081 en Francia, 1.099 en Alemania, 1.112 en Italia, 1.080 en España y 1.036 en Polonia, lo que da como resultado un margen de error teórico de alrededor del 3% (1,94%-3,04%) para los resultados a nivel de país, y del 1,33% para los resultados entre países.

Puede encontrar los resultados de la encuesta [aquí](#).

Apéndice: Preguntas de la encuesta referenciadas

[1]

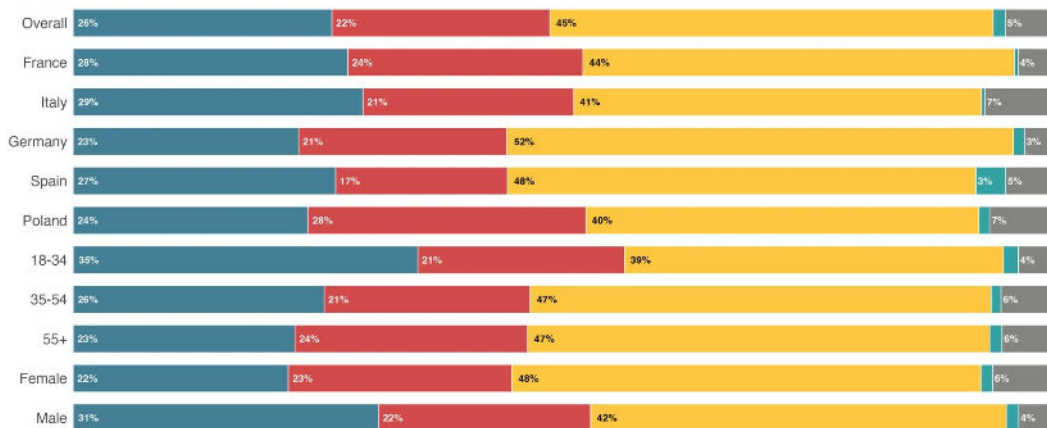
people vs BIGTECH



In December 2025, the European Commission fined X (previously known as Twitter) for breaching EU data privacy and transparency laws. X is also required to produce an action plan to address the issues around the specific breaches within 90 days. If X does not address these breaches in the required period, do you think the EU should or should not take further action against X?

Should
Should not
Don't know

[2]

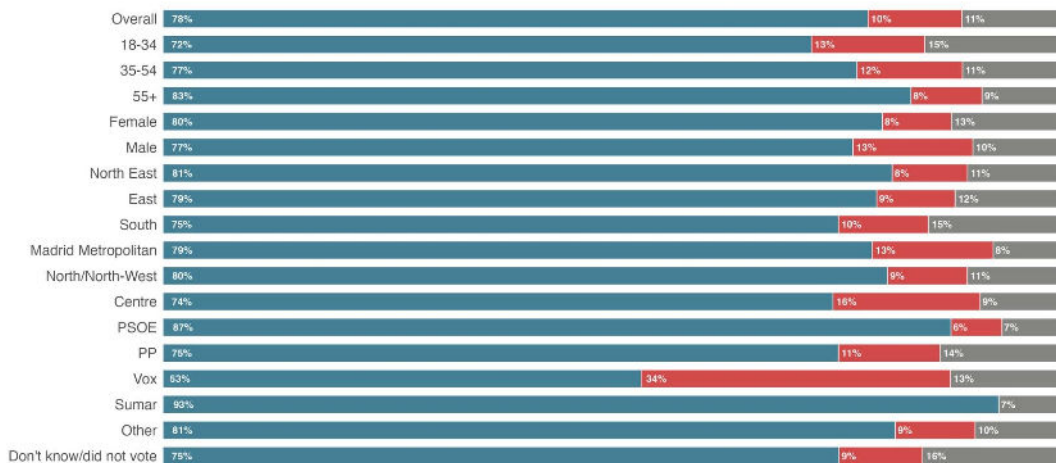


You previously said that the EU should take further action against X if it does not address the breaches of data privacy and transparency laws in the required period. What action, if any, do you think they should take?

Further fines
Refusing X access to the European market
Both fines and refusing X access to the European market
Something else
Don't know

[3]

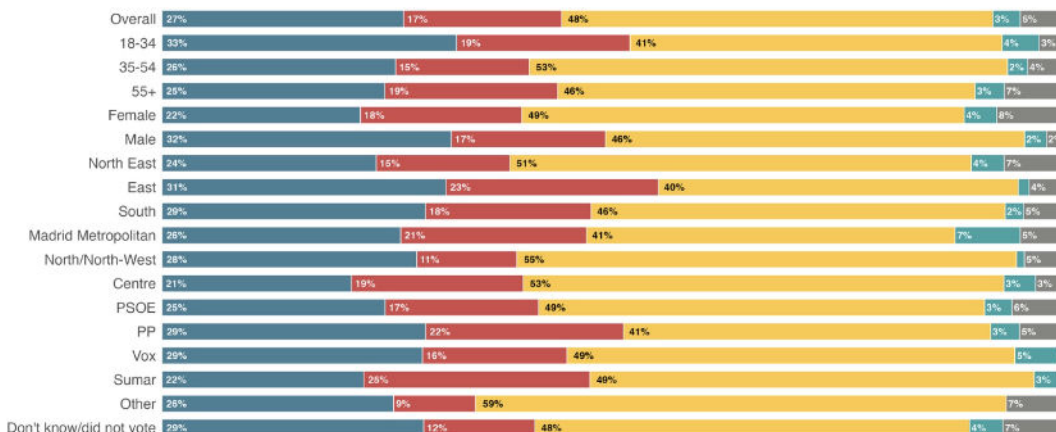
people vs BIGTECH



In December 2025, the European Commission fined X (previously known as Twitter) for breaching EU data privacy and transparency laws. X is also required to produce an action plan to address the issues around the specific breaches within 90 days. If X does not address these breaches in the required period, do you think the EU should or should not take further action against X?

Should
Should not
Don't know

[4]



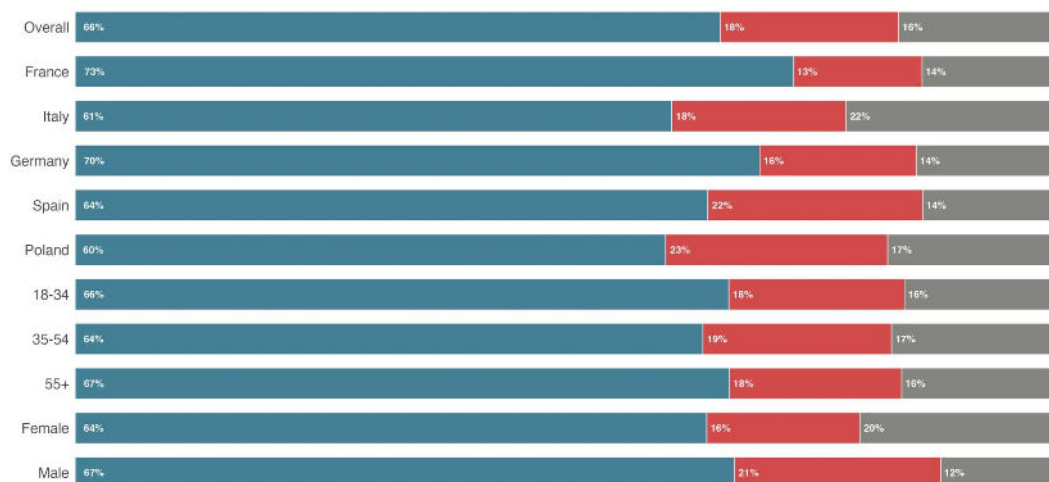
You previously said that the EU should take further action against X if it does not address the breaches of data privacy and transparency laws in the required period. What action, if any, do you think they should take?

Further fines
Refusing X access to the European market
Both fines and refusing X access to the European market
Something else
Don't know

Note that this question was asked to respondents who replied 'should' to the previous question (78% of the total sample or around 780 respondents).

[5]

people vs BIGTECH



Thinking about the EU's online safety and digital privacy laws, which of the following comes closest to your view?

- It is more important that the EU protects safety online and digital privacy for Europeans, even if this damages the relationship with the USA
- It is more important that the EU has a good relationship with the USA, even if this means relaxing EU laws on online safety and digital privacy
- Don't know